

1. OBJETO

Las presentes condiciones generales de Compra en tienda Hubsider store (en adelante «Condiciones Generales») regulan la compra del dispositivo del cliente, persona física o jurídica (en adelante el «Cliente») por Smartphone Recycle SAS con domicilio social en 1 rue Camille Claudel, 26100 Romans-sur-Isère (Francia), con IVA intracomunitario FR 33 438 024 168 (en adelante «SMR») -con nombre comercial, HUBSIDE.RECYCLE, con la colaboración de la Tienda.

La Tienda HUBSIDE.STORE solo actúa en calidad de colaborador de SMR con el fin de formalizar por cuenta de esta última, la Compra con el Cliente. HUBSIDE.STORE no forma parte en ningún caso del contrato celebrado entre el Cliente y SMR por lo que no asumirá ninguna responsabilidad derivada de la operación de compra descrita en las presentes.

En adelante denominadas conjuntamente «las Partes»

De conformidad con las presentes, SMR propone comprar los teléfonos móviles y/o demás dispositivos de multimedia usados del Cliente. Los dispositivos comprados por SMR se podrán reciclar o redistribuir.

El Cliente tiene la posibilidad de elegir:

- una Compra con adquisición simultánea por su parte de uno o varios productos disponibles en la misma tienda en la que se realice la compra

- una Compra sin adquisición simultánea de un producto. En este caso recibirá directamente el Importe de la Compra de conformidad con las modalidades descritas en la cláusula 6.2.

Cualquier compra celebrada entre SMR y el Cliente implica que este último consulte previamente las presentes Condiciones Generales, y acepte su entero contenido. SMR recomienda al Cliente que conserve las presentes Condiciones Generales, para poder, en su caso, consultarlas en cualquier momento durante la ejecución del Contrato.

2. DEFINICIONES

«**Accesorios**»: Todos los accesorios procedentes del fabricante proporcionados con el producto en su envase original (batería y cargadores, por ejemplo).

«**Cesión**»: Operación por la cual el Cliente cede a favor de SMR la propiedad del Dispositivo. Incluye la entrega del Dispositivo por el Cliente en la Tienda.

«**Compra**»: Operación de compra por parte SMR del Dispositivo ofrecido por el Cliente.

«**Contrato**»: Contrato celebrado entre el Cliente y SMR, que incluye las presentes Condiciones Generales de Compra, el Formulario de Cesión y las modalidades de la Oferta de Compra presentadas al Cliente por SMR, en su caso, excluyendo cualquier otro elemento.

«**Formulario de Cesión**»: Documento que indica el Dispositivo, el Importe de la Compra, los datos necesarios del Cliente y la opción elegida por este (con o sin compra simultánea). Este documento es firmado por las Partes y forma parte del Contrato.

«**Datos de Clientes**»: Datos transmitidos por el Cliente en el marco de la operación de compra.

«**Dispositivo**»: Smartphone o dispositivo multimedia usado referenciado en la base de datos de la Tienda y entregado con sus Accesorios. El Dispositivo no debe presentar ninguna marca de oxidación y debe tener desactivadas las funciones de geo-localización

«**Grados**»: las categorías de Dispositivos en función de su estado.

«**Grado 1 o perfecto estado**»: dispositivo funcional que no presenta ningún defecto técnico, entregado con su batería y su cargador, y con sólo algunas marcas de uso (2 micro-rayadas inferiores a 2 cm como máximo).

«**Grado 2 o buen estado**»: Dispositivo que se enciende y se apaga, y tiene todas las funcionalidades operativas. La pantalla del dispositivo, así como sus otros elementos no deben estar rotos o fisurados, pero pueden presentar algunas rayaduras ligeras.

«**Grado 3 o mal estado**»: Dispositivo que se enciende y se apaga, y tiene las funcionalidades principales operativas (por ejemplo, emite y recibe llamadas si se trata de un smartphone). La pantalla del Dispositivo, así como sus otros elementos externos pueden presentar algunas rayaduras importantes o estar rotos o fisurados.

«**Importe de la Compra**»: Importe que representa la valoración del Dispositivo de conformidad con las modalidades de la cláusula 5.

«**Oferta de Compra**»: Oferta emitida por la Tienda en nombre de SMR para la Compra del Dispositivo y que indica su marca y modelo, su estado clasificado por Grado y el Importe de la Compra.

«**Tienda**»: Punto de venta HUBSIDE.Store que colabora con SMR para la formalización de la Compra.

3. ANTES DE LA COMPRA DEL DISPOSITIVO

Antes de la compra del dispositivo, el Cliente declara y asegura que el Dispositivo:

- no consta en la base de datos española de teléfonos o tablets perdidos o robados. Si la Tienda o SMR descubren que el Dispositivo está referenciado en dicha base de datos, lo comunicará a las autoridades competentes y la Oferta de Compra quedará nula;
- no tiene ningún código de bloqueo y no está vinculado a ninguna cuenta de correo electrónico, iCloud o servicios equivalentes,
- es original, no constituyendo ninguna falsificación o imitación del producto original y no vulnera ninguna disposición de la normativa aplicable en materia de propiedad intelectual o industrial; y
- ya no contiene datos personales (contactos, fotos, mensajes, músicas). SMR no asumirá ninguna responsabilidad en base a la pérdida de estas informaciones o al uso de dichos datos por un tercero.

4. OBLIGACIONES DEL CLIENTE EN CUANTO AL PRODUCTO CEDIDO

El Cliente declara y garantiza bajo su entera responsabilidad que:

- es el propietario del Dispositivo y de sus accesorios si los hubiere, y puede cederlo libremente, pudiendo demostrar dicha titularidad mediante factura expedida a su nombre y apellidos;
- es mayor de edad y titular de la capacidad contractual, o es el representante legal del menor de edad o incapacitado, propietario del Dispositivo y de sus eventuales accesorios;
- no ha pactado con un tercero ninguna cesión total o parcial, ni ningún otro derecho sobre el Dispositivo, bajo ningún concepto;
- está libre de cargas, gravámenes y de cualquier traba o embargo;

Condiciones Generales de Cesión de Dispositivo

- no contiene su tarjeta SIM (en caso de dispositivo de telefonía) ni su tarjeta de memoria. En su caso, las tarjetas SIM o tarjetas de memoria no se restituirán al Cliente y SMR no asumirá ninguna responsabilidad en relación con las llamadas realizadas antes o después de la entrega del Dispositivo;
- Se transfiere la propiedad del dispositivo, con todos los elementos originales del fabricante, incluyendo su batería y su cargador, a SMR de forma total y absoluta a cambio del Importe de la Compra indicado en la Oferta de Compra
- ha adquirido el Dispositivo en lícito comercio en España y/o lo ha importado conforme a las leyes españolas
- es el único responsable de cualquier cancelación de contratos o planes vinculados al Dispositivo;
- renuncia a todos sus derechos sobre el Dispositivo y autoriza a SMR a disponer del Producto desde la validación de la Compra respondiendo a SMR de la posesión legal y pacífica del Dispositivo;
- sabe que, para que SMR compre el Dispositivo, este tiene que estar referenciado en su base de valoración disponibles en la Tienda.
- El dispositivo se ajusta al Grado valorado y descrito en estas condiciones generales.

Se precisa que, en caso de falsa declaración de alguno de los puntos anteriores por parte del Cliente, SMR podrá adoptar libremente las medidas que considere necesarias contra el Cliente. Que, en caso de producto robado o falsificado, el Cliente no podrá recibir el pago ni reclamar indemnización alguna. En este caso, SMR lo pondrá en conocimiento de las autoridades policiales competentes.

Se solicitará al Cliente que presente un documento de identidad en vigor en la Tienda. Para los nacionales de la Unión Europea o de países similares, se acepta un pasaporte válido, un documento de identidad o un permiso de residencia para los nacionales del Espacio Económico Europeo. Para los nacionales de terceros países, se acepta la tarjeta de residencia temporal con foto, el permiso de residencia o la tarjeta de residente

5. VALORACIÓN DEL DISPOSITIVO E IMPORTE DE LA COMPRA

La Tienda efectúa por cuenta de SMR, una valoración del estado general del producto y le asigna un Grado.

En el caso de los televisores, se precisa que sólo se comprarán televisores en perfecto estado de funcionamiento y que no presenten ningún defecto técnico o estético (pertenecientes a los Grados 1 o 2).

La Tienda consulta posteriormente la base de valoración puesta a disposición por SMR. Dicha base permite determinar el Importe de la Compra, en base a tres criterios cumulativos: el modelo, la marca y el estado del Dispositivo expresado en Grados.

El Importe de la Compra así determinado se expresa en euros e incluye todos los impuestos (se precisa a todos los efectos que el Cliente no está obligado al pago del IVA). Es válido para el día de la valoración, pudiendo SMR modificar la base de valoración en cualquier momento.

En el caso de elegir la opción "sin compra simultánea", el Importe de la Compra corresponde a la valoración acordada entre la Tienda y el Cliente en base a las declaraciones de este último y al estado del Dispositivo, bajo reserva de las estipulaciones de la cláusula 7.2.

6. ACEPTACIÓN DE LA OFERTA DE COMPRA

Si el Cliente queda conforme con el Importe de la Compra determinado según las modalidades expuestas anteriormente, y desea formalizar la Compra deberá:

- leer y aceptar sin reserva las presentes Condiciones Generales,
- elegir entre la opción "sin compra simultánea" o "con compra simultánea"
- comunicar todas las informaciones necesarias para generar el Formulario de Cesión, a saber, su nombre y apellidos, su dirección, su número de teléfono y el IMEI de su Dispositivo en caso de que sea un dispositivo móvil,
- comunicar su IBAN si hubiese elegido la opción "sin compra simultánea" para recibir el pago del Importe de la compra por transferencia bancaria.
- firmar los 3 ejemplares del Formulario de Cesión impresos que le facilitará el equipo de la Tienda, dejando constancia de la fecha.

A continuación, la Tienda enviará el Dispositivo a SMR

Se precisa que el Cliente podrá ceder a SMR un máximo de tres (3) dispositivos por año, a contar desde la primera Cesión realizada.

7. MODALIDADES DE CESIÓN

El Cliente puede optar por la opción "con compra simultánea" o "sin compra simultánea".

6.1 Opción con compra simultánea

Cuando el Cliente elija dicha opción, la compra del Dispositivo por la Tienda en nombre de SMR y la adquisición de uno o varios productos por el Cliente se realizan de forma simultánea.

El importe correspondiente al valor del Dispositivo (es decir el Importe de la compra menos veinte (20) euros) se utiliza por el Cliente libremente para los productos de su elección.

El Cliente también puede solicitar un descuento de veinte (20) euros, válido exclusivamente en la gama de accesorios el mismo día de la compra. Si el Cliente no desea comprar accesorios, acepta que dicho importe se considere perdido. Asimismo, si el importe total de los accesorios que elija es inferior a veinte (20) el Cliente acepta que no podrá reclamar el abono de la diferencia por SMR.

El Importe de la Compra se restará del importe de las adquisiciones del Cliente en la Tienda.

La Tienda se reserva el derecho a denegar la compra del Dispositivo del Cliente, no emitiendo ninguna Oferta de compra por sospecha de falsa declaración de una o varias garantías previstas en la cláusula 4.

7. 2 Opción sin compra simultánea

Cuando el Cliente elija dicha opción y después de haber firmado el Formulario de Cesión indicado en la cláusula 6, SMR le comunicará en un plazo no superior a quince (15) días hábiles la confirmación de la valoración de la Tienda o le comunicará una nueva Oferta de Compra en el caso de que el estado real del Dispositivo sea diferente del estado declarado en la Tienda. El Cliente podrá aceptar o rechazar dicha propuesta.

Cuando las Partes lleguen a un acuerdo se cederá la propiedad a SMR y el Cliente recibirá el pago correspondiente por transferencia bancaria en un plazo no superior a siete (7) días hábiles. Las Partes podrán acordar otro medio de pago.

Cuando las Partes no lleguen a un acuerdo, SMR devolverá el Dispositivo al domicilio del Cliente.

8. TRASPASO DE PROPIEDAD

El traspaso de la propiedad del Dispositivo se realiza:

- en el momento de la firma del Formulario de Cesión, cuando el cliente haya elegido la opción "con compra simultánea", de conformidad con la cláusula 7.1
- en el momento de la validación por SMR del Importe de compra, o más tardar cuando el cliente acepte la nueva propuesta que le someta SMR

9. DATOS DE CONTACTO

Cualquier solicitud se deberá dirigir exclusivamente a SMR por los siguientes medios de contacto

- por correo ordinario: SMR, calle Marina 16-18, Planta 31 - 08005 Barcelona
- por vía electrónica mediante el siguiente formulario: [Formulario De Contacto](#).

10. RECLAMACIONES - MEDIACIÓN

El Cliente podrá contactar con SMR por las vías de contacto indicadas en la cláusula 10. SMR se compromete a tramitar dicha reclamación y contestarla, salvo excepción, en el plazo de un (1) mes a partir de su recepción. Se le informará también del avance de su situación durante la tramitación de su expediente

Si tras haberse comunicado con el departamento de reclamaciones de SMR, el Cliente no queda satisfecho con la respuesta facilitada, puede solicitar por correo electrónico las hojas de reclamaciones oficiales que se encuentran a su disposición, sin perjuicio de otras modalidades de acciones legales que pueda emprender.

El Cliente podrá, antes de cualquier acción judicial, recurrir a soluciones de mediación por medio de la entidad que elija. Se comunica al Cliente que dichos trámites no suspenden el cómputo de los diferentes plazos aplicables a otras acciones oportunas

11. CESIÓN DE CLIENTES

El Cliente declara haber sido informado de que SMR se reserva el derecho de ceder todo o parte de sus derechos y obligaciones, así como su cartera de clientes a cualquier sociedad existente o futura que ejerza una actividad comercial en España bajo la marca «HUBSIDE.STORE» o cualquier otra marca derivada de la marca «HUBSIDE», en el marco de operaciones de reestructuración o reorganización de las actividades comerciales del grupo al que pertenece SMR.

12. POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS

12.1 Tratamiento de datos personales

Los datos personales recabados se destinan a SMR, y/o a las sociedades del grupo del que SMR forma parte y/o a cualquier otra sociedad que participe en la ejecución de la operación de compra para las siguientes finalidades:

- la tramitación de las solicitudes del Cliente,
- la gestión y ejecución de la Compra
- la elaboración de estadísticas
- el cumplimiento de obligaciones legales

Esos datos podrán ser transmitidos por SMR a terceros para cumplir con obligaciones legales y reglamentarias.

12.2 Plazo de conservación

Los datos personales tratados en el marco de la celebración y gestión de su contrato se conservarán con arreglo a los plazos legales de prescripción, establecidos en función de la naturaleza del contrato, bajo reserva de los datos necesarios para cumplir con una obligación.

Podrán ser almacenados y tratados en Francia o más ampliamente en Europa.

SMR se compromete a tomar todas las medidas necesarias para garantizar un nivel de protección adecuado de los datos personales. En este sentido, utiliza todos los medios técnicos y organizativos en su mano para garantizar un nivel de seguridad de los datos, en función principalmente de los fines del tratamiento y de los riesgos asociados a ellos.

SMR implementa medidas de protección que permitan reducir los riesgos de pérdida, alteración, uso abusivo, acceso no autorizado, divulgación, modificación y destrucción de los datos.

12.3 Derechos del Cliente

De conformidad con las disposiciones legales vigentes antes mencionadas sobre la protección de datos, el Cliente tiene derecho a acceder a sus datos, solicitar una modificación de dichos datos, solicitar una limitación de su tratamiento o su supresión, dentro de las condiciones legales establecidas para este fin. El Usuario puede asimismo solicitar la portabilidad de sus datos (es decir, la posibilidad de recuperar una parte de sus datos en formato electrónico). El Cliente puede, por razones legítimas, oponerse al procesamiento de sus datos personales, especialmente con fines de prospección comercial. Finalmente, puede establecer pautas sobre el destino de sus datos después de su fallecimiento.

El Cliente puede ejercer estos derechos indicando su nombre, apellidos y número de contrato remitiendo una carta al Departamento de Reclamaciones SMR, Calle Marina 16-18, Planta 31, 08005 Barcelona, o por vía electrónica mediante el siguiente formulario: [Formulario De Contacto](#).

De conformidad con las disposiciones legales vigentes antes mencionadas, SMR proporcionará la información y / o las medidas tomadas en respuesta a la solicitud realizada por el Cliente tan pronto como sea posible y, en cualquier caso, dentro del plazo de un mes desde la recepción de la solicitud. Este plazo puede prolongarse dos meses más en vista de la complejidad de la solicitud. En este caso, el Cliente recibirá la información pertinente. En el supuesto que la solicitud del Cliente fuera denegada, SMR le informará de los motivos y de la posibilidad de que presente una reclamación ante la autoridad de control (Agencia Española de Protección de Datos) e interponga una demanda judicial. En cualquier caso, el Cliente tiene derecho a presentar una reclamación ante la autoridad de control competente (Agencia Española de Protección de Datos) si considera que el tratamiento de sus datos personales no cumple con la normativa europea y española.

12.4 Lista de oposición a la venta telefónica

Cuando se solicita al Cliente su número de teléfono al suscribir el contrato, SMR aclara que sus datos telefónicos se utilizarán exclusivamente para el correcto desarrollo del servicio o para contactar con él y ofrecerle nuevos servicios. Sin perjuicio a lo anterior, de acuerdo con las disposiciones legales, el Cliente puede registrarse de forma gratuita en la lista de oposición a la venta telefónica (Lista Robinson). Al hacerlo, se le prohibirá a cualquier profesional, que actúe directamente o a través de un tercero, que establezca contacto telefónico con el Cliente registrado en esta lista, excepto en el caso de relaciones contractuales preexistentes (es decir, si un contrato está en vigor con el profesional en el momento de la llamada telefónica).

13. LEY APLICABLE Y COMPETENCIA JUDICIAL

La suscripción al presente Contrato, así como las relaciones precontractuales, se rigen por el derecho español, sin perjuicio de las disposiciones imperativas de la ley del país de residencia habitual del Cliente y salvo disposiciones de orden público internacional. La lengua de aplicación es el español.

Las presentes condiciones generales se rigen por la legislación aplicable en materia de defensa del consumidor. En concreto, son de aplicación los artículos 114 a 124 del Real Decreto Legislativo 11/2007 de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la defensa de los consumidores y usuarios y otras leyes complementarias.

Se aplican también los artículos 1484 a 1499 del Código Civil sobre vicios y defectos de la cosa vendida, y toda la otra legislación aplicable a contratos de este tipo